



RITMO

DE LA JUVENTUD

Año VI - Nº 314
Santiago (Chile)
Precio Eº 7,00
Recargo Aéreo Eº 0,20
Precio Argentina
M\$N 60

(BIGOTE ARROCET Y VERONICA
LUIS MISS RITMO 1971)



¡CUMPLIMOS 6 AÑOS!

ALI MAC GRAW, LA CHICA SOÑADA

¿ES AUTENTICA LA JUVENTUD?

NINO BRAVO: "ME BOICOTEAN"

"GABRIELA MISTRAL, SU PUEBLO Y SU HISTORIA"

¡CON TU SUPLEMENTO DEPORTIVO!



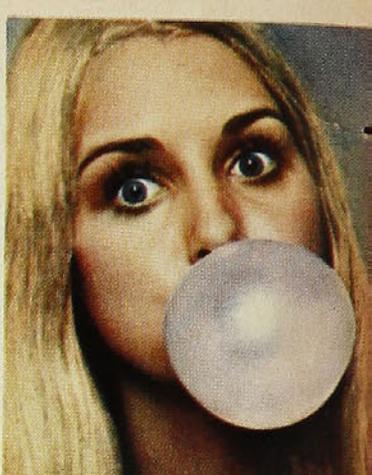
100 - Rubio Pálido Natural



102 - Rubio Cenizo Claro Natural



104 - Rubio Dorado Natural



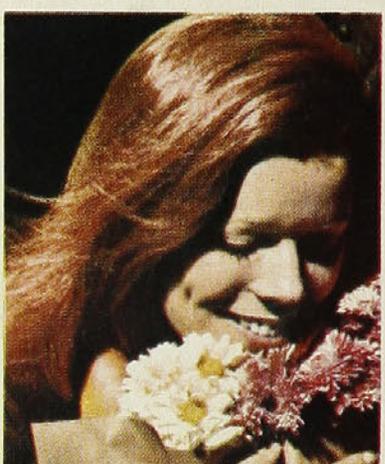
106 - Rubio Cenizo Mediano Natural



108 - Rubio Rojizo Natural



110 - Caoba Claro Natural



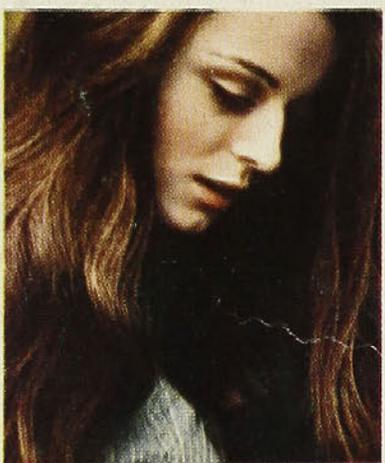
112 - Caoba Oscuro Natural



114 - Castaño Cenizo Claro Natural



116 - Castaño Claro Natural



118 - Castaño Mediano Natural



120 - Castaño Oscuro Natural



122 - Negro Natural

Instant Color de Clairol*

Es tintura permanente.

Nuevo... práctico... fácil... económico...

Usted misma lo aplica en casa.

Aclara, oscurece, o acentúa el color de su cabello.

Exalta las tonalidades propias de su cabellera.

En todos los casos da sedosidad, brillo y nueva vida al cabello.

Por su firme acción, Instant Color de Clairol no se va con los lavados. Su pelo lucirá siempre natural.

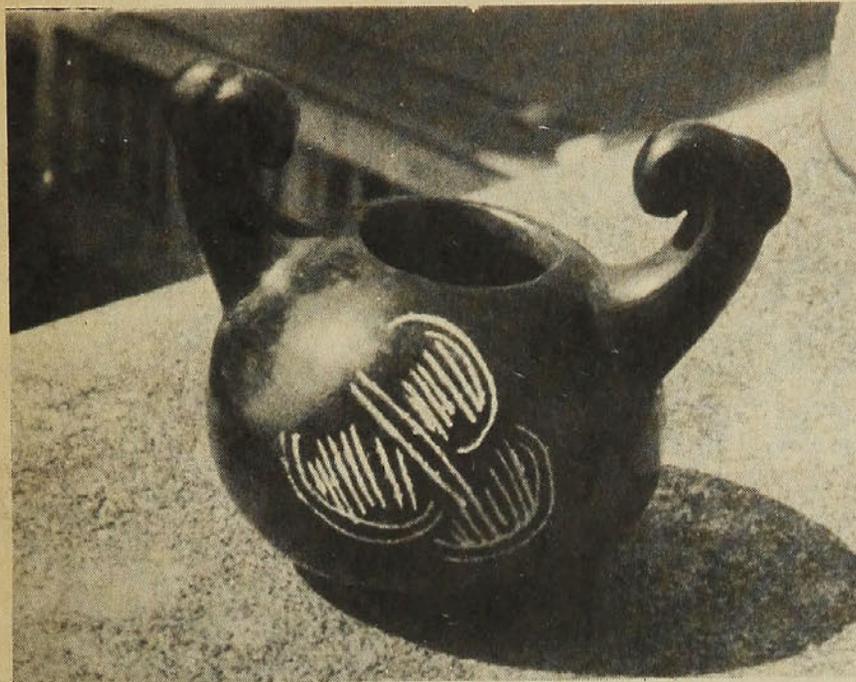


Todo lo que usted necesita para una completa aplicación, viene en la caja.

**En venta en las principales farmacias y perfumerías*

Elaborado y distribuido por Farno-Química del Pacífico S.A., bajo licencia exclusiva de Clairol International, New York.

E IMPRENTAS
* - 6. SET. 1971 *
DEPOSITO LEGAL



¡MUCHAS GRACIAS "GREDA PRODUCCIONES"!

Recibimos un simpático cacharrito de Quinchamalí, de parte de "Greda Producciones", una nueva oficina de representaciones artísticas que se inauguró el 1º de septiembre. Partió con el Mes de la Patria y con un nombre bien chileno, el elenco está formado por Cecilia, Paolo Salvatore, Laura Gudack, Claudio de Paul, Mario Carrillo Jr. y muchas figuras más. Les deseamos toda la suerte del mundo y... ¡gracias por el cacharrito que ya adorna nuestras oficinas!

Queremos agradecer muy sinceramente a la Federación Chilena de Deportes Submarinos, por todo el valioso material que nos proporcionó para el suplemento deportivo de este número.

A propósito, hemos recibido muchas cartas acerca del suplemento y muchas otras sobre los artículos de Parapsicología, Los OVNIS, Jesucristo Idolo pop y otros. ¡Gracias!, de ahora en adelante, las contestaremos por medio de la revista, y nos encantaría que nos escribieran dándonos toda clase de opiniones, acerca de ¡cualquier sección o artículo de Ritmo! Seleccionaremos las mejores (que pueden ser en contra o a favor) y sortearemos entre ellas, premios sensacionales! ¡ah! y ya viene el Concurso Miss Ritmo!

Claro, ¡y se nos olvidaba lo más importante! Les damos nuestros más sinceros agradecimientos por habernos hecho sentir, que en todos y cada uno de ustedes tenemos verdaderos amigos. Amigos que nos han acompañado durante 6 años, todas las semanas; amigos con los que nos juntamos cada martes a conversar, cambiar ideas, entretenernos, leer y ¡miles de cosas más! Amigos que nos han acompañado en las buenas y las malas... ¡verdaderos y sinceros amigos! ¡¡muchas gracias!! ¡¡Todos los queremos mucho y esperamos seguir juntos por muchos años más!!

Año VI - Nº 314

REDACCION:
Av. Providencia 711,
4º piso, teléfono: 258888

RITMO

Correspondencia: Casilla 2701 de Santiago.
Propietario: Editorial Lord Cochrane S. A. Derechos Reservados © Ritmo.

DIRECTORA:

Luz María Vargas.
Domicilio: Providencia 711.

REPRESENTANTE LEGAL:

Carlos Fernández Cox.
Domicilio: Providencia 711.

JEFE DE CRONICA:

Manolo Olalquiaga.

ESCRIBEN:

María Yolanda González, Silvia León, Enrique Sántiz y Miguel Humberto Aguirre.

CORRESPONSALES:

Bill Brownell (EE. UU.), Luis Fuenzalida (España), Alex Fiori (Perú), Patricio Infante (España).

FOTOGRAFOS:

Fernando Pavez, Héctor Iturrieta, Irv Glasser (Hollywood).

RELACIONES PUBLICAS:

Eugenio Salinas.

DIBUJANTES:

Jorge Dey, Luis Alberto Ramírez

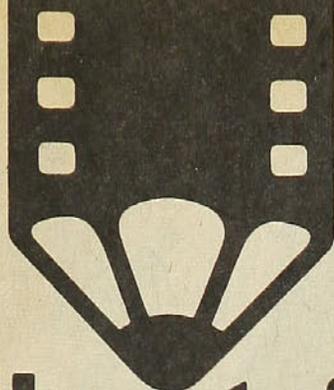
SECRETARIAS:

Luisa Valenzuela, María Eugenia Vera.

EDITORES:

Lord Cochrane S. A.

Santiago de Chile,
7 de septiembre de 1971



vicho + toño

DISEÑO GRAFICO / FOTOGRAFIA
MARIN 0120 / 2º / FON0 259390 / STGO

**LOS INVITAMOS A PASAR AL TALLER DE DOS JOVENES ARTISTAS, A
CONVERSAR UN RATO... ¿VAMOS?**

Fotos color: Héctor Iturrieta.

Mari Cruz abre la puerta y allí, al frente, los colores brillantes de un grupo de afiches obliga a detener la vista en ellos. Rostros de niños al lado de árboles de formas extrañas... y más arriba, una pareja tomando cerveza... a la bajada del ski.

Los colores brillantes están en todas partes: en los muebles, en los tableros de trabajo, en las carátulas de los discos que adornan otra de las oficinas de ese segundo piso de calle Marín, que ocupan "Los Larrea", quienes de un tiempo a esta parte han ido imponiendo sus obras en diferentes campos.

Se llaman Vicente y Antonio Larrea; tienen 29 y 23 años y son los responsables de una nueva línea en carátulas y afiches que ya se ha hecho bastante conocida. "El Jardín de los Cerezos", "Los testigos", entregaron su promoción gráfica a los Larrea, que además hacen afiches publicitarios para casas comerciales y de campañas nacionales.

Más de alguien se habrá preguntado, en alguna oportunidad, quiénes son y cómo son los autores de estas obras. Por eso llegamos hasta el estudio de calle Marín, para saber más de los Larrea.

—No somos solamente los dos, explica Vicente. Trabajamos en equipo con Ximena del Campo, Ana María Haksinovic, Rodrigo Cerda y Miguel Blanc, además de mi hermana Mari Cruz, que es la encargada de la administración. Está también José Manuel Osorio, que trabaja con Toño en la proyección de diapositivas en algunos recitales artísticos. Y en forma esporádica, colaboran con nosotros Luis Albornoz, Cristina Olivares y Luis Salinas.

—Tenemos especialidades —continúa explicando Vicho— pero en general, todos hacemos de todo. Claro que Toño es el fotógrafo del grupo, aunque también hace bocetos y controla la imprenta.

—¿Cuál es exactamente la especialidad de Uds.?

—Diseñadores gráficos. Hay una frase que lo explica mejor: "Del ojo que ve al ojo que piensa".

—¿Cómo, cuándo y por qué empezaron a dibujar?

—Hace 4 años que estamos trabajando, pero empezamos mucho antes. Yo soy el mayor (Vicente) y tengo 29 años. Toño tiene 23. Mi mamá dice que yo no caminaba, pero dibujaba. En el colegio no estudiaba. Lo único que me gustaba era Literatura y Filosofía. Todos los años dejaba exámenes para marzo. Yo alegaba que la Química no podía hacerse en el pizarrón. Idiomas, ¡menos! Las pruebas las entregaba llenas de monos. Al final, en 5º humanidades, me echaron... eso era rebeldía. Yo estaba fuera de la disciplina. Creo que eso de la disciplina no está bien estudiado. Una actitud no habitual era indisciplina... por eso los Larrea siempre fuimos indisciplinados.

—En 2º quería estudiar Dibujo publicitario y el 61 entré a Artes Aplicadas.

Vicente se detiene en su relato y piensa un momento:

—Somos de San Antonio, dice de pronto. Tres hombres y una mujer. Los tres fuimos flojos. Mari Cruz, en cambio, fue la matea...

—¡Eso no es cierto! protesta Mari Cruz desde su escritorio.

Vicente sonríe y continúa:

—En el Bachillerato, 7 de la zona salieron bien. Seis eran mateos... el otro ¡era yo! Entonces tomé conciencia de que mi rebeldía en el colegio tenía una razón de ser. Luego, en Artes Aplicadas, pasó lo mismo. Algunos ramos me cayeron mal. Allí me definí por lo gráfico y le pedí al profesor Waldo González, que me enseñara a dibujar. Durante años no fui a las demás clases, sólo a lo gráfico.

—Pero ya había que pensar en un cambio: de dibujante a diseñador. El 63 estaba en 3º y estudiaba Decoración y Dibujo. En Decoración soy un fracaso. Mis maquetas parecían pajarreras. Entonces me llamó el director: "Tú la revuelves demasiado —me dijo—. Hay un puesto en el Departamento de Extensión, que podría ser para ti. Anda y prueba. Es un trabajo que sirve a la comunidad".

—En diciembre de ese año empecé a hacer folletos y afiches para las Escuelas de Temporada. Ganaba Eº 180 mensuales, pero era un trabajo interesante y cultural. Había que documentarse y tener interés por las cosas. Había que motivar a la gente usando sus elementos, para que cada pueblo se sintiera identificado con el afiche. Fueron 4 años en los que hice trabajos para todo Chile.

—En esa época, Toño empezaba a venir a la oficina. Estudiaba en el Lastarria... con los mismos problemas míos. Se dio cuenta de que tenía que cambiar y comenzó a estudiar Dibujo Publicitario en la Escuela de Artes Aplicadas. Allí tuvo como profesor a Pedro Lobos y se acercó a él para que le enseñara a pintar. Sin haberlo planeado, se creó un paralelismo entre nosotros. El proceso se repetía.

—Pero ya el trabajo en la U. se me estaba poniendo monótono. Arrendé una oficina en Huérfanos y empezó a funcionar el Laboratorio Fotográfico. En noviembre del 67, Toño se hizo cargo del Laboratorio y de allí salió la primera carátula; Vietnam, de Quilapayún.

—Yo estudié diseño. Aprendí fotografía solo, explica Toño, que por lo general permanece callado. "El bueno para hablar soy yo", dice Vicho riéndose.

—Lo del disco se gestó de un modo casi casual. Carlos Quezada de Quilapayún estudiaba Cerámica y Decoración. Yo siempre lo veía pegado a sus cacharros y le echaba una talla. No tenía idea que a él le gustaba el folklore. Un día me dijo: "Formamos el Quilapayún"... y nos encargó hacerles la carátula del L.P. Nos sentíamos como pollos en corral ajeno. No teníamos idea de discos. Pero des-

larrea





VICHO + TOÑO LARREA

DISEÑO GRAFICO / FOTOGRAFIA

MARIN 0120 / 2º / FON0 259390 / STGO



Vicente Larrea y Ximena del Campo: "Trabajamos en equipo y no importa si uno se equivoca o se demora. Lo importante es que el resultado sea el esperado".

pués de ése vino otro y otro y nos dimos cuenta que podíamos hacerlo. Luego más artistas nos pidieron hacerles las carátulas y empezó una serie de encargos de Dicap. Y en eso estamos.

—Lo escolástico está negado en esta oficina. Todo es práctico. No importa si uno de nosotros se equivoca o se demora en el trabajo. Lo importante es que cada uno sienta lo que está haciendo y que le quede tal como lo desea. Y hay una aceptación. La gente discute lo que hacemos: se produce una chispa y esto comienza a andar. Ya los discos tienen una carátula que es algo más que una simple foto. Es que el envoltorio tiene que ser

consecuente con el contenido. El disco tiene que cumplir una misión audiovisual con una intención obvia.

—No somos artistas. No creemos en la ampollita que se enciende cuando viene una idea luminosa. Hacemos cosas pensadas. Por ejemplo, la carátula de la Cantata Santa María de Iquique, es un reportaje gráfico. Entregamos documentación ya que la "Cantata" es también un documento de algo que sucedió.

—Y la cosa ya prendió. Ha comenzado la competencia y se están haciendo carátulas diferentes. La del último disco de Julio Zegers, (hecha por el propio Julio) por ejemplo... es excelente. Está madura. Eso nos gusta: la competencia es positiva.

Vicente y Toño nos muestran, luego, los afiches



Antonio Larrea y Ana María Haksinovic: la nueva línea en carátulas de discos y afiches.

realizados en su taller. Hay de todo: comerciales de un hotel frente al Salto del Laja; un restaurante en el camino a Farellones, una fábrica de cecinas, una tienda de ropa interior femenina en Providencia; afiches de promoción de obras teatrales y cinematográficas chilenas; de campañas nacionales: del árbol, de los niños, de la producción, etc.

—Los afiches son la tradición de esta oficina. Con esto golpeamos: "La felicidad de Chile comienza por los niños". Y va a salir "La seguridad de los niños es el futuro de Chile". Este es para una campaña de seguridad en el tránsito. Hicimos éste del Cobre . . . todo con motivos chilenos.

—También hicimos afiches con puño en alto y

metralletas, pero ahora no utilizamos esos motivos. Preferimos hacerlos bonitos, gratos y que tengan aceptación; que formen parte del ornato de la casa. Que lo que en ellos aparezca pase a ser un símbolo que se comience a respetar . . . así como se respeta la cruz, donde aparezca. Es también una manera de ayudar a despertar conciencia: cuidar a los niños, cuidar los árboles. Sin despertar odios, sino para hacer un examen de sí mismo y ser mejor. Si se siente amor, la cosa marcha sobre ruedas. Siempre se hacen cosas en función del ataque, ¿para qué? Si construyes positivamente, todo va a ser mejor.

Sin duda, los Larrea tienen razón. No hay nada que comentar, pero sí mucho que pensar . . .

Silvia León.